

Komisja Europejska

10 priorytetów w 10 scenariuszach

Jednolity rynek cyfrowy

Sylwia K. Mazur, Scenariusz 2, Załącznik 1



Komisja Europejska

- informacje ogólne

- Rola: Wspiera ogólne interesy UE, przedkładając wnioski ustawodawcze, egzekwując prawo oraz realizując politykę i wykonując budżet UE.
- Członkowie: Zespół (tzw. kolegium) komisarzy, po jednym z każdego kraju UE
- Przewodniczący: Jean-Claude Juncker
- Rok ustanowienia: 1958
- Siedziba: Bruksela (Belgia)



Komisja Europejska - zadania

- Przedkładanie nowych wniosków ustawodawczych
- Zarządzanie polityką UE i przydział środków finansowych
- Egzekwowanie prawa europejskiego
- Reprezentowanie UE na arenie międzynarodowej



Komisja Europejska - skład

- Komisji składa się z 27 komisarzy* - po jednym z każdego państwa UE
- W skład kolegium komisarzy wchodzi: przewodniczący, siedmiu wiceprzewodniczących oraz 20 komisarzy odpowiedzialnych za poszczególne dziedziny polityki
- Przewodniczący Komisji decyduje o przydziale tek (obszarów polityki) poszczególnym komisarzom

*Po referendum w sprawie członkostwa Wielkiej Brytanii w Unii Europejskiej, z pełnienia funkcji zrezygnował Jonathan Hill, odpowiedzialny za stabilność finansową, usługi finansowe i unię rynków kapitałowych



Komisja Europejska - skład



Priorytety Komisji Europejskiej

1. Miejsca pracy, wzrost gospodarczy i inwestycje
2. Jednolity rynek cyfrowy
3. Unia energetyczna i przeciwdziałanie zmianom klimatu
4. Rynek wewnętrzny
5. Unia gospodarcza i walutowa
6. Umowa o wolnym handlu UE-USA
7. Sprawiedliwość i prawa podstawowe
8. Imigracja
9. Pozycja UE na arenie międzynarodowej
10. Demokratyczne zmiany



Priorytety Komisji Europejskiej



Chciałbym, by sieci telekomunikacyjne rozwinęły się na skalę ogólnoeuropejską, usługi cyfrowe przekroczyły granice, a w Europie pojawiła fala innowacyjnych nowych przedsiębiorstw. Chciałbym, aby każdy konsument miał dostęp do najkorzystniejszych ofert, a przedsiębiorstwa – do jak najszerzego rynku, niezależnie od tego, gdzie w Europie się znajdują.

Jean-Claude Juncker, 6 maja 2015 r.



Odpowiedzialni komisarze



Andrus Ansip



Günther H.
Oettinger



Praca w grupie

Grupa A: Funkcje Internetu (np. informacyjna)

Grupa B: Czynności, które możemy wykonywać on-line
(np. zakupy)

Po 6-8 minutach każda grupa przedstawia swoje wnioski

Razem: Jakie problemy pojawiają się podczas korzystania z Internetu?



Jednolity rynek cyfrowy

- To jedna z **najbardziej obiecujących** i stawiających największe wyzwania sfer postępu
- Daje możliwość osiągnięcia wzrostu wydajności rządu **415 mld EUR**
- Rynek ten otwiera nowe możliwości **stymulowania gospodarki** poprzez **handel elektroniczny**, ułatwiając jednocześnie przedsiębiorstwom zachowanie zgodności z wymogami administracyjnymi i finansowymi
- **Wzmacnia pozycję klientów** dzięki administracji elektronicznej



Strategia jednolitego rynku cyfrowego

1. Lepszy dostęp do dóbr i usług cyfrowych w całej Europie
2. Stworzenie odpowiednich warunków i jednolitych zasad prowadzenia działalności dla sieci cyfrowych i usług innowacyjnych, aby mogły się lepiej rozwijać
3. Zmaksymalizowanie potencjału wzrostu gospodarki związanego z gospodarką cyfrową



Strategia jednolitego rynku cyfrowego



Dlaczego potrzebny jest lepszy dostęp do dóbr i usług cyfrowych w całej Europie?

- Konsumenci w UE mogliby co roku zaoszczędzić **11,7 mld euro**, gdyby kupując w Internecie mieli dostęp do pełnej gamy produktów i usług oferowanych w UE
- Jeśli we wszystkich państwach członkowskich obowiązywałyby takie same przepisy w zakresie handlu elektronicznego, **57%** przedsiębiorstw rozpoczęłoby sprzedaż przez Internet do innych krajów UE lub zwiększyło jej zakres



Czy wiesz, że...?



- Ponad 90% osób kupujących w Internecie przyznaje, że niskie koszty dostawy i dogodny warunki zwrotu są ważnymi czynnikami przy dokonywaniu takich zakupów
- 62% przedsiębiorców zainteresowanych prowadzeniem sprzedaży w Internecie uważa zbyt wysokie koszty dostawy za problem
- W przypadku 52 proc. wszystkich prób złożenia zamówienia transgranicznego okazuje się, że działalność danego sprzedawcy nie obejmuje kraju konsumenta



Strategia jednolitego rynku cyfrowego



Dlaczego należy stworzyć odpowiednie warunki do rozwoju sieci i usług cyfrowych?

- 72 proc. użytkowników internetu w Europie nadal uważa, że korzystając z niego trzeba podawać zbyt wiele danych osobowych
- Tempo wdrażania szybkich połączeń szerokopasmowych jest wolne: jedynie 22,5 proc. wszystkich abonentów dotyczy szybkich połączeń (powyżej 30 Mb/s)
- Jedynie 59 proc. Europejczyków ma dostęp do łączności 4G, odsetek ten jest znacznie mniejszy i wynosi 15 proc. w przypadku obszarów wiejskich



Strategia jednolitego rynku cyfrowego

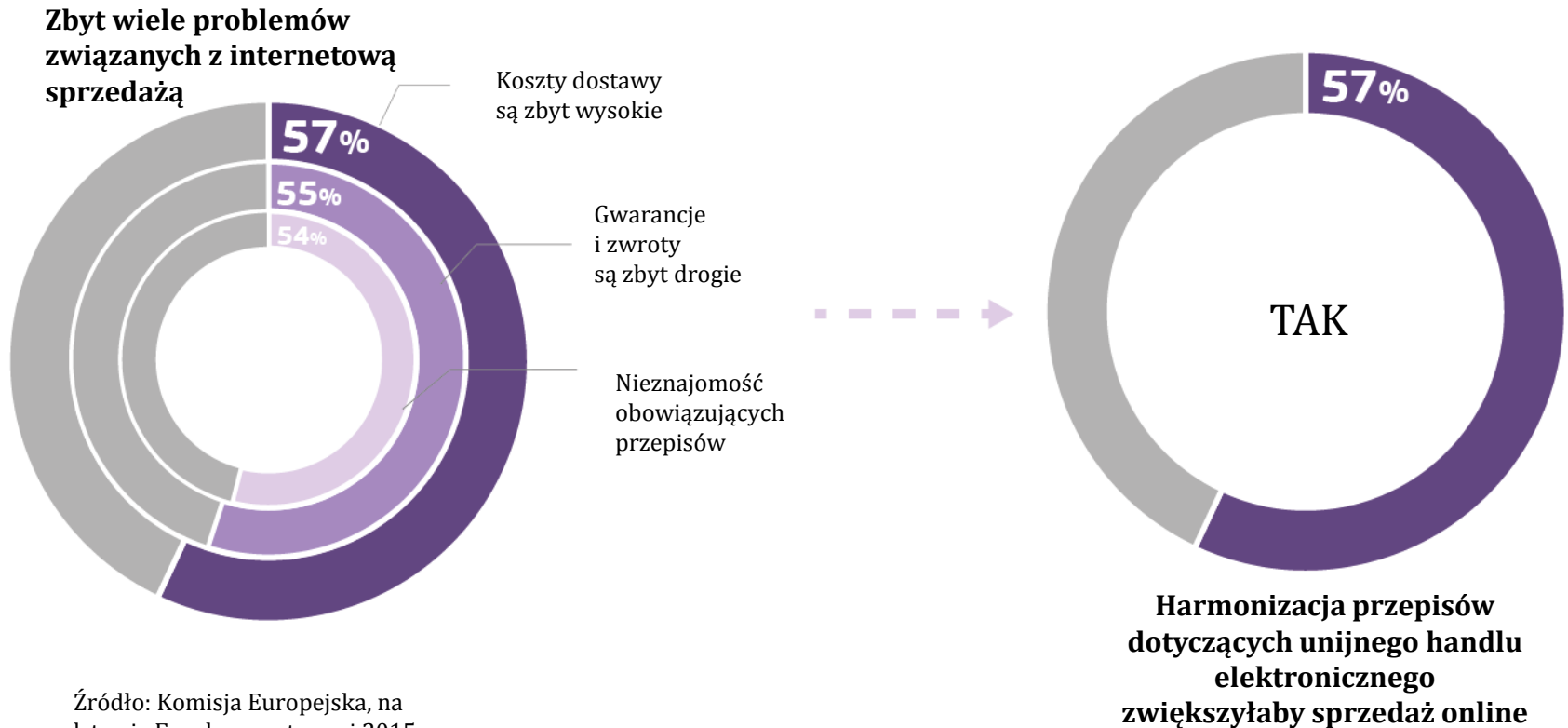


Dlaczego tak ważne jest stworzenie europejskiej gospodarki cyfrowej i cyfrowego społeczeństwa o dużym potencjale wzrostu?

- Wykorzystanie analizy dużych zbiorów danych (ang. big data) przez stu największych producentów w UE mogłoby przynieść oszczędności w wysokości **425 mld euro**
- Z badań wynika, że do 2020 r. analityka dużych zbiorów danych może przyczynić się do pobudzenia wzrostu gospodarczego w UE o dodatkowe **1,9%** co odpowiada wzrostowi PKB o **206 mld euro**
- Niemal połowa ludności UE (**47%**) nie posiada odpowiednich umiejętności cyfrowych, a w niedalekiej przyszłości **90%** stanowisk wymagać będzie opanowania takich umiejętności w jakimś stopniu?



Dlaczego przedsiębiorstwa pozostają offline?



Źródło: Komisja Europejska, na podstawie Eurobarometr, maj 2015 r.

Usunięcie barier cyfrowych i zagwarantowanie możliwości przenoszenia treści

Konsumenci, którzy proaktywnie decydują o dokonaniu zakupów online w innych krajach UE są chronieni wyłącznie na podstawie zasad ustalanych przez handlowców.



Zgodnie z nowymi przepisami konsumenci mogliby korzystać z tych samych praw, co na mocy swojego prawa krajowego.



UE znosi opłaty roamingowe

Od dnia 15 czerwca 2017 r. obywatele będą płacić tę samą cenę za rozmowy, wiadomości tekstowe i transmisję danych niezależnie od tego, gdzie podróżują w UE.

UE odgrywa wiodącą rolę w pracach nad rozwojem 5G

Będzie ono podstawą nowych funkcji, a zastosowania sięgają od samochodów podłączonych do sieci do inteligentnych domów, od e-zdrowia do inteligentnych miast.



Źródło: Komisja Europejska



Pytania? Wątpliwości? Skontaktuj się z PIE ED-Rzeszów!

Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct - Rzeszów

ul. Sucharskiego 2

35-225 Rzeszów

tel. 0048 17 866 01 02

www.europedirect-rzeszow.pl

Facebook: www.facebook.com/EDRzeszow

Twitter: www.twitter.com/EDRzeszow

YouTube: www.youtube.com/EuropeDirectRzeszow

Masz pytanie na temat Unii Europejskiej?

Zadzwoń: 00 800 6 7 8 9 10 11

Sprawdź: ec.europa.eu/europedirect

