

REGULAMIN KONKURSU

VI edycji Konkursu „Galeria Plakatu Europejskiego” w ramach projektu „EUROPE DIRECT Rzeszów - 2026”

§1. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem 6. edycji Konkursu „Galeria Plakatu Europejskiego”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, przy ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany w ramach projektu dofinansowanego ze środków Komisji Europejskiej i dotyczy projektu „EUROPE DIRECT Rzeszów 2026”.
3. Wszelkie kwestie związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres: Joanna Sowińska, Koordynator Konkursu „Galeria Plakatu Europejskiego” EUROPE DIRECT Rzeszów, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów, pok. RA143. Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, tel. (17) 866 13 05, (17) 866 11 02 lub email: europedirect-rzeszow@wsiz.edu.pl.
4. Organizator w ramach Konkursu stawia sobie za cel rozbudzenie społecznego zainteresowania dyskusją nad przyszłością Europy, umożliwienie udziału w niej poprzez plakat jako formę wyrazu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny niezależnej od Organizatora.
6. Decyzje Organizatora są ostateczne. Uczestnikom nie przysługuje prawo odwoływania się i wnoszenia reklamacji.

§2. Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu: jest pełnoletnia i nie przekroczyła 25 roku życia, a także spełni kryteria określone w niniejszym regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
4. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.

§3. Konkurs

1. Warunki niniejszego regulaminu dotyczą wyłącznie 6. edycji Konkursu.

2. Czas trwania Konkursu:

- a. od 22 kwietnia 2026 roku do 31 maja 2026 roku – zgłaszanie prac przez Uczestników Konkursu;
- b. od 3 czerwca 2026 roku do 9 czerwca 2026 roku – ocena prac konkursowych przez Komisję Konkursową;
- c. 12 czerwca 2026 roku – ogłoszenie wyników, nagrodzonych/wyróżnionych prac pod przypisanym im godłem na stronie <http://www.europe-direct.rzeszow.pl/>.

3. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikował informacje o Konkursie w wybranych środkach masowego przekazu.

4. Temat Konkursu: „DEZINFORMACJA KLIMATYCZNA”.

5. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu plakatu na temat dezinformacji klimatycznej. „Dezinformacja klimatyczna to celowe rozpowszechnianie fałszywych lub wprowadzających w błąd informacji dotyczących zmian klimatu i działań w tej dziedzinie. Może ona przybierać różne formy – od całkowitego zaprzeczania globalnemu ociepleniu i teorii spiskowych, po subtelniejszą, pozornie niewinną narrację mającą zaciemnić obraz sytuacji”*.

*źródło: https://climate.ec.europa.eu/eu-action/climate-disinformation_pl

Można wykorzystać informacje z: https://climate.ec.europa.eu/eu-action/climate-disinformation_pl?prefLang=pl&etrans=pl oraz <https://edmo.eu/>

Do tematu można podejść na kilka różnych sposobów tj. przedstawienie go jako:

- zaprzeczanie faktom - klimat się nie zmienia;
- podważanie nauki - naukowcy przesadzają;
- odwracanie uwagi - to nie wina człowieka, tylko natury;
- greenwashing klimatyczny – firma/firmy udające ekologiczne, wywoływanie fałszywego wrażenia, że produkt, usługa lub/i firma są przyjazne dla klimatu.

6. Hasło DEZINFORMACJA KLIMATYCZNA zostało wybrane do celów promocji Konkursu, Organizator nie oczekuje, że nadesłane prace będą wyłącznie jego dosłowną ilustracją.

7. Na plakacie może znaleźć się inne hasło, zaproponowane przez Autora.

8. Można zgłosić projekt typograficzny, w którym litery odgrywać będą główną rolę lub przedstawić pracę bez liter, posługując się tylko obrazem.

9. Plakaty nie mogą być wulgarne i obsceniczne, niecenzuralne, nieprzyzwoite.

10. Na plakacie nie należy przedstawiać znaków towarowych produktów ani znaków ich producentów.

11. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 2 prace.
12. Prace co do których zaistnieje podejrzenie, że zostały wykonane przy użyciu AI, nie będą oceniane, a tym samym zostaną one zdyskwalifikowane.
12. Do Konkursu przyjmowane są tylko prace indywidualne.
13. Plakat musi być zaprojektowany w układzie pionowym w rozmiarze 70 cm x 100 cm.
14. Plik musi spełnić poniższą specyfikację: JPG, 2953 x 4134 pixeli, 150 DPI, Przestrzeń kolorów RGB.
15. Plik/i o powyższej specyfikacji należy przysyłać e-mailowo na adres: europedirect-rzeszow@wsiz.edu.pl z adresu nie pozwalającego na jednoznaczną identyfikację Autora (bez imion i nazwisk). Tym samym adres e-mailowy z którego została/y przesłana/e praca/e będzie stanowił godło Autora.
16. Uczestnik Konkursu deklaruje posiadanie pełnych praw autorskich do wszystkich wykorzystanych w przesłanej pracy elementów oraz deklaruje, że w swojej pracy nie wykorzystał wizerunku osób trzecich bez ich zgody.
17. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdy udostępniona praca narusza prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
18. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie oraz Komisję Europejską na potrzeby wszelkich działań związanych z organizacją i promocją Konkursu.
19. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.

§5. Jury

1. Laureaci I miejsca - nagrody głównej oraz wyróżnienia zostaną wyłonieni przez Jury, którego skład jest następujący:
 - Justyna Bednarz, Senior Consultant Enterprise Europe Network, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie;
 - Paulina Dębosz, Asystentka w Katedrze Projektowania Graficznego, Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie;
 - dr Justyna Napiórkowska, Historyk sztuki i europeista; Doktor nauk społecznych Uniwersytetu Warszawskiego; Dyrektorka artystyczna Galerii Sztuki Katarzyny Napiórkowskiej w Warszawie i Brukseli.

- Ewa Nowak-Koprowicz, Kierowniczka EUROPE DIRECT Rzeszów, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie;
- Renata Pasternak, Zastępca Dyrektora, Starszy Kustosz, Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Rzeszowie;
- Agnieszka Ruszel, reprezentująca Europejską Sieć Służb Zatrudnienia EURES, Podkarpacka Wojewódzka Komenda Ochotniczych Hufców Pracy;
- Gabriela Selwa, Asystentka w Katedrze Projektowania Graficznego, Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej, Pracowniczka Biura Zrównoważonego Rozwoju, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie;
- Szymon Skublicki, Kierownik EUROPE DIRECT Przemysł, Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego;
- Adrian Sowiński, Traffic Key Customer Graphic Designer, RTB House, EUROPE DIRECT Rzeszów.

2. W uzasadnionych przypadkach niemożności udziału danej osoby w jury Organizator ustanowi jego zastępcę, który weźmie udział w ocenie prac.

3. Przewodniczącą Jury będzie Ewa Nowak-Koprowicz. Głos Przewodniczącej Jury będzie decydujący w sytuacji, kiedy w czasie głosowania nastąpi równy podział oddanych głosów. Na każdą z przedstawianych prac każdy członek Jury może oddać do 9 punktów. Każdy z członków Jury głosuje indywidualnie. Głosowanie ma charakter tajny i odbywa się po przeglądzie przez Jurora wszystkich przedstawionych mu prac.

4. Przystąpienie do oceny prac przez Jury zostanie poprzedzone złożeniem przez każdego z jego członków oświadczenia, że nie udzielił osobom biorącym udział w Konkursie jakiegokolwiek pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczył w projektowaniu prac zgłoszonych do Konkursu.

5. Po głosowaniu Jury przez przedstawiciela EUROPE DIRECT Rzeszów, nie będącego członkiem Jury, zostaną sporządzone stosowne protokoły, zawierające następujące dane:

- a. data oceny prac przez Jury,
- b. skład osobowy Jury,
- c. złożenie przez członków jury oświadczenia, o jakim mowa w pkt. 4,
- d. spis prac ocenianych przez Jury,
- e. wyniki głosowania.

6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi zgodnie z §4 niniejszego Regulaminu.

§6. Kryteria oceny prac

1. Jury oceniając zgłoszone prace, stosować będzie dwa zasadnicze kryteria: wartość artystyczną i zgodność z zasadami projektowania plakatu, sprowadzonymi do następujących punktów:

- prostoty (zaprojektowany przekaz musi być prosty i posiadać tylko jeden główny motyw. Należy unikać tła, które mogłyby odwrócić uwagę od głównego tematu pracy),
- czytelności (idea powinna być łatwa do odczytania i zapamiętania. Należy unikać delikatnych elementów i motywów trudnych do odczytania czy zreprodukowania podczas druku. Jeżeli pojawiają się teksty zaleca się stosowanie prostych krojów pisma),
- pomysłu i oryginalności.

§7. Nagrody

1. Jury w każdej kategorii wiekowej przyzna nagrody pieniężne o wartości: za I miejsce – nagrodę główną - 1500 zł brutto; za wyróżnienie - 1000 zł brutto - dla laureatów konkursu.
2. Jury może zrezygnować z przyznawania nagród w formie opisanej w §7.1. Jury może zaproponować inną formę nagród/w zależności od jakości nadesłanych prac.
3. Organizator zastrzega możliwość ufundowania dodatkowych nagród lub wyróżnień.
4. Uczestnik nagrodzony w Konkursie nagrodą za I miejsce nie może jednocześnie otrzymać wyróżnienia za inną zgłoszoną pracę. Uczestnik nie może otrzymać jednocześnie dwóch nagród przyznanych przez Jury.

§8. Odbiór nagrody i wyróżnień

1. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wyniku Konkursu przez umieszczenie stosownego ogłoszenia na stronie internetowej <http://www.europe-direct.rzeszow.pl/> oraz na następującym profilu Organizatora w mediach społecznościowych <https://www.facebook.com/EDRzeszow/>.
2. Uczestnicy Konkursu, którym zostanie przyznana nagroda główna (I miejsce) oraz wyróżnienie zobowiązani są do skontaktowania się z Organizatorem w celu przekazania danych opisanych w §10.7. do 15 czerwca 2026 roku, do godziny 12:00.
3. Odbiór nagród nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu, nie później jednak niż w terminie miesiąca od ogłoszenia wyników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.

§ 9. Prawo własności i zgoda na wykorzystania prac konkursowych

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do udzielenia nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na wykorzystywanie pracy do celów publikacji i promocji, realizowanych przez Organizatora oraz Komisję Europejską.
2. Autorzy nagrodzonych prac zawrą z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora nagrodzonych prac dla potrzeb Wyższej

Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Komisji Europejskiej na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:

- 1) używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej;
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
 - 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych;
 - 4) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
 - 5) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
 - 6) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej;
 - 7) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
 - 8) publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej;
 - 9) przekazania przez Organizatora pracy na cele charytatywne.
2. Organizator ma prawo do publikacji wybranych prac konkursowych na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, w tym również podmiotów współpracujących z Organizatorem.
3. Poprzez umowę między stronami rozumie się fakt przesłania plakatu na adres e-mailowy: europedirect-rzeszow@wsiz.edu.pl.

§ 10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Z Inspektorem ochrony danych można się kontaktować:
 - a) korespondencyjnie: Inspektor Ochrony Danych, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, ul. H. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów.
 - b) elektronicznie: e-mail: iod@wsiz.edu.pl
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane:

- 1) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
- 2) w celach marketingowych dotyczących uczestników oraz Organizatora Konkursu, w tym podpisywanie udostępnionych prac nazwiskiem autora.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- 1) sprostowania danych,
- 2) usunięcia danych,
- 3) ograniczenia przetwarzania danych,
- 4) przenoszenia danych,
- 5) wniesienia sprzeciwu,
- 6) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- 1) adres e-mail,
- 2) numer telefonu.

7. Organizator będzie zbierał od laureatów następujące dane:

- 1) imię i nazwisko,
- 2) adres e-mail,
- 3) numer telefonu,
- 4) miejsce nauki lub miejsce pracy.

8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

11. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.

12. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.

2. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.